



24,00 euros

14 x 20,5 cm – 314 pages
ISBN 978-2-35815-133-7

Bon de commande

L'Effet Latour

Claire Tollis, Laurence Créton-Cazanave, Benoit Aublet

Préface de Virginie Tournay, postface de Bruno Latour.

De jeunes chercheurs issus de plusieurs disciplines s'approprient aujourd'hui les travaux de Bruno Latour. Nombreux sont les doctorants qui mobilisent les théories de l'acteur-réseau ou autre sociologie de la traduction dans leurs réflexions. Or, s'il apparaît que Latour les inspire, les stimule ou les interroge, ils ne produisent pas pour autant des thèses « latouriennes » stricto sensu. Ils empruntent à l'auteur, mais pas tout, et certainement pas qu'à lui.

Les auteurs de "L'Effet Latour" entendent témoigner de cette dynamique d'une science en train de se faire, dans un contexte plus large où le statut des travaux de Bruno Latour évolue au sein des humanités.

Ce livre s'adresse aux jeunes chercheurs en sciences humaines et sociales et aux universitaires, mais aussi à tous ceux que la lecture de Latour ravit ou agace, et qui lui reconnaissent de fait un certain « effet »...

Dessin de couverture réalisé par Marielle Tollis (<http://marielletollis.blogspot.fr>)

Publié avec le soutien du Laboratoire Pacte (UMR 5194 CNRS-IEPG-UPMF-UJF) de Grenoble et de l'École doctorale Sciences de l'homme, du politique et du territoire.

Editions Glyphe Tél. 01 53 33 06 23 www.editions-glyphe.com

Bon de commande L'Effet Latour

Ess.049

À retourner accompagné de votre règlement à : Éditions Glyphe – 85, avenue Ledru-Rollin. 75012 Paris

	TTC	TTC + Frais de port
France	24,00 E	27,30 E
Autres	24,00 E	28,00 E

Par chèque ci-joint à l'ordre de Éditions Glyphe

Par carte bancaire



n° |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

Date d'expirat. |_|_| |_|_|

Cryptogramme visuel (verso de la carte) |_|_|_|_|

Nom |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_|
|_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_|

Date, signature

Nom

Prénom

Adresse de livraison

CP

Ville

Tél.

Je souhaite être informé de vos publications par mail :

.....